



LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE VIDEO DEL CLUB DIPENDENTI DELLA SAPIENZA

Il Club ha avviato dal 2017 una produzione di video informativi e promozionali. Le presenti linee guida intendono chiarire come è programmata e organizzata l'attività video del Club, quali sono le caratteristiche di format dei video consentiti e come è data diffusione a questi prodotti.

PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE VIDEO

Il team che realizza video informativi e promozionali è formato da persone con competenze comunicative e tecniche che fanno riferimento al team Comunicazione e al Direttivo del Club. Le proposte per la realizzazione di video nell'ambito delle attività del Club vanno sempre riportate al Direttivo o al team Comunicazione che le valuta, e dopo approvazione, ne stabilisce la programmazione in base a criteri quali la qualità della proposta, la rispondenza alle effettive esigenze, nonché all'immagine del Club.

RIPRESE E VIDEO DI EVENTI

Le riprese di eventi organizzati dalle diverse sezioni del Club devono essere concordate preventivamente dagli organizzatori responsabili con il Direttivo del Club e sono sottoposte alle linee guida illustrate nel presente documento.

PRODUZIONE VIDEO AUTONOMA DELLE SEZIONI

Le sezioni del club possono produrre video in autonomia, con le proprie risorse tecniche, nell'ambito delle loro normali attività culturali, sportive o sociali collegate alla mission istituzionale del Club, assumendo la responsabilità dei contenuti e dei messaggi veicolati. Le sezioni che producono video in autonomia utilizzano il format video del Club al fine di assicurare al prodotto piena riconoscibilità, secondo quanto indicato al successivo punto.

RICONOSCIBILITÀ E FORMAT DEI VIDEO DEL CLUB

I video del Club, allo scopo di essere riconoscibili, sono realizzati rispondendo ai seguenti elementi:

- apertura con la sigla standard animata del Club
- cartello standard di sezione con titolo di apertura (qualora non necessario si può omettere)
- sottopancia standard per interviste (se necessari)
- chiusura con i titoli di coda standard del Club
- sigla iniziale e titoli di coda hanno un proprio sonoro; sul sonoro dei titoli di coda può essere inserita una traccia audio riferita a un'eventuale colonna sonora del video

Al fine di non appesantire il format e invalidarne la riconoscibilità, è sconsigliato inserire ulteriori elementi identificativi liberamente ispirati alla grafica del Club, oltre a quanto previsto dagli elementi standard già definiti.

È invece possibile caratterizzare il video, anche allo scopo di identificare una serie, con elementi stilistici e comunicativi.

Eventuali elementi grafici o icone riferiti alla serie, alla sezione che ha ideato il video o a partner esterni che vi abbiano collaborato possono essere collocati all'inizio o alla fine del filmato per una durata consigliabile non superiore a 10 secondi, fermo restando l'uso della sigla iniziale e dei titoli di coda standard.

CONSIGLI TECNICI E DI STILE

Le riprese (footage) devono essere preferibilmente realizzate nei formati DV Pal 720p oppure HDV 1080p/25fps.

Dal punto di vista stilistico si suggerisce di:

- evitare il microfono a mano (“gelato”) sorretto dall’intervistato, usando ove possibile microfono lavalier o ambientale
- usare la regola dei due terzi per le inquadrature dei soggetti, evitando immagini centrate
- usare location in tema con il video, privilegiando luoghi significativi dell’Università
- evitare lo zoom, sostituirlo eventualmente con movimenti di macchina
- privilegiare riprese con prospettiva angolare, non unicamente frontali
- preferire nel montaggio ove possibile una struttura narrativa (storytelling)

COLLABORAZIONE DI ESTERNI ALLA PRODUZIONE VIDEO SAPIENZA

Per la produzione di video, il Club le relative sezioni possono avvalersi della collaborazione di soggetti esterni. La proprietà e quindi la facoltà di diffusione del video prodotti con la collaborazione di esterni resta comunque del Club.

La collaborazione può essere evidenziata attraverso i titoli di coda o attraverso altri elementi, come indicato al punto precedente.

DIFFUSIONE E ARCHIVIO DEI VIDEO DEL CLUB

Il Club diffonde i propri video attraverso il sito istituzionale e gli opportuni canali di rete, presso i quali installa propri profili ufficiali.

La collocazione dei video su questi canali è a cura del team Comunicazione.

I video del Club realizzati in autonomia dalle sezioni possono essere diffusi attraverso i canali social del club, gestiti nel rispetto delle linee di condotta sui social media del Club.

Il Club intende creare un archivio ufficiale, unico e pubblico, di tutta la produzione video realizzata che rispettano le linee guida, nonché della produzione pregressa e storica.

CONTATTI

Per contattare il Direttivo del Club o il team comunicazione, richiedere pareri su servizi di ripresa o di produzione di video, ricevere i file necessari per produzioni autonome, richiedere la pubblicazione su canali o piattaforme centrali del Club scrivere a clubdipendenti@uniroma1.it